Datum: 27.08.2026

bz Zeitung für die Region Basel
4410 Liestal
061/ 927 26 00
https://www.bzbasel.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenmedien
Auflage: 15'341
Erscheinungsweise: täglich



Seite: 23
Fläche: 21'170 mm²

Auftrag: 283004
Themen-Nr.: 283004
Referenz:
fcf98a5a-0064-4e67-afba-9d7926e246c9
Ausschnitt Seite: 1/1

# Das wilde Baselbiet

## «Wald & Wild» ist das Thema der diesjährigen Genusswoche.

**Simon Tschopp**

Die Organisatoren der 14. Baselbieter Genusswoche schöpfen wiederum aus dem Vollen. Vom 10. bis 20. September heisst es «Wald & Wild». An über 50 verschiedenen Anlässen, verteilt über alle fünf Bezirke, steht der Genuss im Vordergrund.

Märkte, Genussfestivals, eine Lange Tafel, Wald- und Wild-Lehrgänge, Besichtigungen bei Obstbauern, im Metzgerhuus und im Läckerli-Huus figurieren im vielfältigen Programm. Dabei treffen sich Produzenten und Konsumenten. Allein 20 Veranstaltungen finden in Liestal statt. Gewisse Formate seien bereits ausgebucht, sagte Projektleiterin Ramona Walter von Baselland Tourismus an der gestrigen Medienkonferenz auf der Sichtern ob Liestal.

Der Präsident von Jagd Baselland, Martin Thommen, freut sich, dass die bevorstehende Genusswoche im Zeichen des Wilds steht. «Sie ist für uns eine gute Plattform.» In der breiten Bevölkerung werde die Jagd mit Schiessen gleichgesetzt, was nicht zutreffe. «Unsere Tätigkeiten sind facettenreich», betont Thommen und zählt auf: Wildbestände beo-bachten und regulieren, invasive Arten wie Waschbären bekämpfen, Kulturlandschaft pflegen, und Jäger stehen im Einsatz, wenn andere schlafen.

### Jäger können auf Nachwuchs zählen

«Wenn wir während der Genusswoche zeigen können, was wir alles tun, ist unser Ziel erreicht», so Thommen. Unterwegs an diversen Orten ist auch das Erlebnismobil Wald und Wild, ein Bildungsangebot von Jagd Baselland. Es beinhaltet unter anderem zahlreiche ausgestopfte Tiere, die in unseren Wäldern heimisch sind.

Das Baselbiet zählt rund 600 Jägerinnen und Jäger sowie 72 Jagdgesellschaften. Nachwuchsprobleme kenne man nicht, berichtet der Präsident von Jagd Baselland. Jährlich werden 20 bis 25 Personen ausgebildet, «die tendenziell immer jünger und weiblicher sind». Die Jägerprüfung sei äusserst anspruchsvoll, weiss Martin Thommen.

Pro Jahr werden im Kanton Baselland rund 1500 Rehe, 1000 Wildschweine und etwa 700 Füchse erlegt. Gegen 95 Prozent dieses Fleisches werden auch hier verkauft. Ein Teil davon kommt heuer auf die Teller in den Restaurants, die in der Genusswoche Wildgerichte anbieten. Fabienne Ballmer, die Gastro Baselland präsidiert, verrät: «Ich bin nicht Jägerin, aber die Frau eines Jägers.» Toll, dass sich Jagd Baselland dieses Jahr an der Genusswoche beteiligte, meint sie begeistert.

Der Präsident des Verbands Bäcker-Confiseure Regio Basel, Reto Ziegler, wirbt für den traditionellen Bäcker-Brunch beim Liestaler Aussichtsturm vom 20. September.

*www.baselbieter-genusswoche.ch*

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch