Datum: 27.08.2026

Volksstimme
VOLKSSTIMME – DIE ZEITUNG FÜR DAS OBERBASELBIET



WIRTSCHAFTSKAMMER BASELLAND

Volksstimme
4450 Sissach
061/ 976 10 10
https://www.volksstimme.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenmedien
Auflage: 6'759
Erscheinungsweise: täglich

Seite: 11
Fläche: 57'816 mm²

Auftrag: 283004
Themen-Nr.: 283004
Referenz:
461adfee-0af6-47a0-a274-81f34385ca9b
Ausschnitt Seite: 1/2

50 Erlebnisse in 11 Tagen

Liestal | Verantwortliche stellen Programm der diesjährigen Genusswoche vor

Willi Wenger

Im Rahmen der Baselbieter Genusswoche gibt es verschiedene Angebote. Im Mittelpunkt stehen regionale Kulinarik, Jagd, Natur und Handwerk. Beteiligte informierten gestern über die Aktion.

Die Interessengemeinschaft Baselbieter Genusswoche hat gestern in Liestal das vielfältige Programm der am 10. September startenden gleichnamigen Aktion vorgestellt. Die diesjährige Genusswoche steht unter dem Motto «Wald und Wild», unter dessen Dach mehr als 50 Genusserlebnisse angeboten werden.

«Jagd bedeutet Verantwortung gegenüber Wald, Wild und Gesellschaft», sagte Martin Thommen aus Sissach, Präsident von Jagd Baselland, an der Medienkonferenz. Er trat sozusagen als Hauptredner auf und machte klar, dass Jagd nicht primär dem Erlegen von Wild diene. Dies mache nur einen kleinen Teil der Arbeit der Jägerinnen und Jäger aus. «Während des ganzen Jahres leisten wir, das heisst alle 600 Baselbieter Jägerinnen und Jäger, auf einer Gesamtfläche von 51 800 Hektaren einen wichtigen Beitrag zum Natur- und Artenschutz, zur Pflege unserer Kulturlandschaft sowie zur Sicherheit der Bevölkerung.»

Metzger sein für einen Tag

Die Baselbieter Genusswoche mache diese Zusammenhänge erlebbar und zeige zugleich, wie eng Natur, regionales Handwerk und Genuss miteinander verbunden seien, ergänzte Thommen. «Wildfleisch ist ein wertvolles Nebenprodukt dieser Aufgabe: natürlich, regional, schmackhaft und nachhaltig.»

Der Sissacher Verbandspräsident freute sich sehr, dass Jagd Baselland an der Genusswoche präsent sein könne. Öffentlichkeitsarbeit sei immer eine sehr wichtige Aufgabe für den Verband, sagte Martin Thommen.

Der Präsident der Baselbieter Genusswoche, Michael Kumli, ergänzte, dass die Aktion «Wald und Wild» elf Tage dauern und aus verschiedenen Perspektiven erlebbar sein werde. Das zeige sich auf dem Teller ebenso wie bei Begegnungen und Anlässen rund um Jagd, Wald und Natur. Insgesamt werden mehr als 50 Veranstaltungen angekündigt.

In ihrer 14. Auflage verbindet die Genusswoche kulinarische Erlebnisse in Baselbieter Restaurants mit vielfältigen Angeboten zum Mitmachen und Entdecken. So etwa bei Wald- und Wild-Lehrgängen der Jagdgesellschaften in Sissach oder Therwil. Beim Wurstseminar oder Fleischzerlegeseminar gibt es Einblicke in das Metzgerhandwerk.

Das gastronomische Angebot erreicht ebenfalls Bestnoten. Fabienne Ballmer, Präsidentin von Gastro-Baselland, blickte nach vorne und sagte, dass Restaurants im ganzen Kanton eigens kreierte Menus anbieten werden. Von «Waldküche», über «Les Trésors Forestiers» bis zu «Das Beste aus dem Wald» reiche die kulinarische Palette, so Ballmer, welche die enge Verbundenheit zwischen der Gastronomie und der Jagd betonte.

Eptingen ist Teil des Programms

Bei vielen Veranstaltungen stehen freilich nicht nur das Essen, sondern auch Begegnungen im Mittelpunkt. Die Lange Tafel in Laufen (12. September), «Gnuss auf dem Platz» in Reinach (18. und 19. September), der Trüffelmarkt und das Gnussmärt-Herbstfest in Liestal (19. September) sowie der Eptinger Gnussmärt (19. und 20. September) bringen Produzenten, Gastronomie und Bevölkerung zusammen. Bäckereien und Confiserien inszenieren zudem als Teil der Genusswoche spannende Workshops. Ein besonderer Höhepunkt wird der «Bäckerbrunch uf em Turm» am 20. September in Liestal sein.

Der Liestaler Stadtpräsident Daniel Spinnler gab seiner Freude Ausdruck, dass «seine» Stadt erneut als etablierter Genusswoche-Standort im Scheinwerferlicht stehen wird. «Ich freue mich sehr auf die Genusswoche und hoffe, dass wir inskünftig noch mehr Gemeinden in die Veranstaltung einbinden können», sagte er an der Medienkonferenz gestern.

Die Genusswoche wird von verschiedenen Sponsoren unterstützt, darunter die Kantonalbank, die

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 27.08.2026

Volksstimme
VOLKSSTIMME – DIE ZEITUNG FÜR DAS OBERBASELBIET



WIRTSCHAFTSKAMMER BASELLAND

Volksstimme
4450 Sissach
061/ 976 10 10
https://www.volksstimme.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenmedien
Auflage: 6'759
Erscheinungsweise: täglich

Seite: 11
Fläche: 57'816 mm²

Auftrag: 283004
Themen-Nr.: 283004
Referenz:
461adfee-0af6-47a0-a274-81f34385ca9b
Ausschnitt Seite: 2/2

Schweizer Salinen oder die Basel-
bieter Standortförderung.



Wirken an der Genusswoche mit (von links): Daniel Spinnler, Martin Thommen, Fabienne Ballmer, Projektleiterin Ramona Walter, Reto Ziegler, Präsident Bäcker-Confiseure Regio Basel sowie Präsident Michael Kumli.

Bild zvg

Weitere Informationen sind zu finden auf
www.baselland-tourismus.ch/
entdecken-erleben/genusswochen

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch