Datum: 15.05.2026

WOCHENBLATT
AMTLICHER ANZEIGER FÜR DAS BIRSECK UND DAS DORNECK

Wochenblatt für das Birseck und Dorneck
4144 Arlesheim
061/ 706 20 20
http://www.wochenblatt.ch/wob/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenmedien
Auflage: 33'583
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 13
Fläche: 122'932 mm²

WIRTSCHAFTSKAMMER BASELLAND

Auftrag: 283004
Themen-Nr.: 283004
Referenz:
b5f5c657-7f4d-4b2b-892e-519c6ef39d73
Ausschnitt Seite: 1/3

Neue Jumpline begeistert bei der Premiere

350 Kinder aus dem ganzen Baselbiet kamen für den zweiten Kids Trail Day nach Aesch. Die Begeisterung für das Velofahren war an allen Posten spürbar.

Tobias Gfeller

«Ihr seid die Ersten, die die neue Jumpline fahren dürfen. Sie wurde erst gestern fertiggebaut.» Die Worte des Instruktors verfehlen ihre Wirkung bei der Sekundarschulklasse aus Oberdorf nicht. Vorfreude, Stolz und bei einzelnen auch eine leichte Anspannung machen sich breit. Die bisherige Jumpline auf dem Trailcenter bei der Sportanlage Löhrenacker wurde ergänzt und erweitert. Die Hügel, über die man gemächlich drüberfahren oder – wenn mutig genug – springen kann, wurden erhöht. Dem Prinzip bleibt sich das Trailcenter auch bei der neuen Jumpline treu: Für jedes Niveau wird etwas geboten.

Der Instruktor steht beim ersten Hügel bereit, um bei Problemen zu helfen. Die Schülerinnen und Schüler aus Oberdorf wagen die Premiere: «Zuerst hatte ich Angst, aber es war gar nicht schlimm. Die Überwindung hat sich gelohnt», strahlt Liona (13) nach der ersten Runde. Ähnlich tönt es bei Floris (13), der sogleich ankündigt, beim nächsten Mal mit mehr Tempo anzufahren, um mit beiden Rädern abzuheben. «Ich finde die Sprünge megacool. Ich traue mir hier mehr zu als auf dem Pumptrack.»

Fahrtechnik, Sicherheit und Spass

Schon in der ersten Stunde des Kids Trail Days am Freitagmorgen ist die Euphorie bei vielen spürbar. Der Oberdorfer Klassenlehrer Florian Tilgner beobachtet das Geschehen mit Freude. «Es ist ein toller Tag ausserhalb des Schulalltags. Die Klasse erlebt etwas, das anderswo so nicht möglich wäre.» Tilgner – als Sportlehrer immer an der Bewegung der Kinder und Jugendlichen interessiert – möchte mit der Teilnahme am Kids Trail Day bei den Schülerinnen und Schülern die Begeisterung fürs Velo stärken, auch weil viele Eltern sie mit dem Auto zur Schule fahren. «Man lernt hier die richtige Fahrtechnik und wichtige Sicherheitsaspekte. Und es macht Spass – was will man mehr?», fragt Tilgner und fährt gleich selber über die neue Jumpline.

Bewegung, Technik, Sicherheit und Spass sind die Stichworte, die den im vergangenen Jahr erstmals durchgeführten Kids Trail Day im Rahmen der 2023 durch die Gemeinde Aesch, Baselland Tourismus, das Sportamt Baselland und Trailnet Nordwestschweiz lancierten Trail Days Baselland ausmachen. Die Resonanz war im vergangenen Jahr derart positiv, dass die Anmeldezahlen für dieses Jahr die Kapazitäten übertroffen haben. 18 Schulklassen mit 350 Kindern und Jugendlichen aus dem ganzen Kanton sind nach Aesch gekommen. 145 Velos haben die Organisatoren für sie bereitgestellt.

Neben dem Befahren unterschiedlicher Passagen des Parcours mussten die Schülerinnen und Schüler um aufgestellte Hütchen herumkurven, ohne das Gleichgewicht zu verlieren, unter Querstangen hindurchfahren und über Hindernisse rollen. «Neben dem gemeinsamen Erlebnis geht es auch darum, Situationen zu meistern, für die man sich überwinden muss», erklärt Michael Kumli, Geschäftsführer von Baselland Tourismus. In der aufgestellten Werkstatt lernten die Schülerinnen und Schüler, wie man ein Velo repariert. Zwischen den Fahrspuren auf dem Trailcenter gab es Informationen zur Bedeutung der Biodiversität, die seit Beginn an beim Trailcenter eine zentrale Rolle spielt.

Mutprobe am Flugtrapez

Action erleben konnte man auf dem aufgebauten Flugtrapez. Mehrere Meter

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 15.05.2026

WOCHENBLATT
AMTLICHER ANZEIGER FÜR DAS BIRSECK UND DAS DORNECK

Wochenblatt für das Birseck und Dorneck
4144 Arlesheim
061/ 706 20 20
http://www.wochenblatt.ch/wob/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenmedien
Auflage: 33'583
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 13
Fläche: 122'932 mm²

WIRTSCHAFTSKAMMER BASELLAND

Auftrag: 283004
Themen-Nr.: 283004
Referenz:
b5f5c657-7f4d-4b2b-892e-519c6ef39d73
Ausschnitt Seite: 2/3

über Boden – natürlich mehrfach gesichert – konnten sich die Mutigen durch die Luft schwingen. Reaktionsschnelligkeit war in der Halle gefragt, wo es galt, eine abwechselnd aufleuchtende Mauer mit Bällen zu zerstören.

Durch die drei Tage moderierten die ehemaligen Profiradsportler Katrin Leumann und Franco Marvulli. Leumann, einst Europameisterin im Cross-Country und heute Lehrerin, zeigte sich begeistert ab dem Kids Trail Day. «Was hier geboten wird, ist einerseits grossartig vom Erlebnis her, aber auch sehr wichtig für die Sicherheit beim Velofahren. Die Kinder können hier in einem sicheren Rahmen ohne Verkehr üben.»

Leumann erinnert sich noch gut an die glücklichen Schülerinnen und Schüler im vergangenen Jahr, die in Aesch einen «unbezahlbaren Tag» erleben durften. An diesem Freitag war es kein bisschen anders.



Neu eröffnet: Die Jumpline zog am Kids Trail Day die Blicke der Kinder und Jugendlichen auf sich. FOTOS: TOBIAS GFELLER



Fahrtechnik verbessern: Beim Hindernisparcours lernten die Mädchen und Jungs, wie sie mit dem Velo umgehen müssen.

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 15.05.2026

WOCHENBLATT
AMTLICHER ANZEIGER FÜR DAS BIRSECK UND DAS DORNECK

Wochenblatt für das Birseck und Dorneck
4144 Arlesheim
061/ 706 20 20
http://www.wochenblatt.ch/wob/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenmedien
Auflage: 33'583
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 13
Fläche: 122'932 mm²

WIRTSCHAFTSKAMMER BASELLAND

Auftrag: 283004
Themen-Nr.: 283004
Referenz:
b5f5c657-7f4d-4b2b-892e-519c6ef39d73
Ausschnitt Seite: 3/3



145 Velos: Für sämtliche Schulklassen wurde entsprechendes Fahrmaterial von den Veranstaltenden organisiert.



Malerische Kulisse: Das Trailcenter liegt auf dem Löhrenacker, eingebettet in die Aescher Felder. FOTO: ZVG / BASELLAND TOURISMUS

5000 Besuchende auf dem Löhrenacker

WOB. Die Trail Days fanden von Freitag bis Sonntag statt. Am Sonntag wurde erstmals ein Rennen des Vittoria-Fischer Mountainbike-Cups durchgeführt. Rund 250 Fahrerinnen und Fahrer nahmen am Wettkampf teil.

Neben den sportlichen Attraktionen präsentierten Aussteller im «Village» aktuelle Produkte und Trends aus der Bike-Szene; der Anlass lud auch zum Austausch mit Fachpersonen und Markenvertretern ein. Ergänzt wurde das Angebot durch Touren und Kurse für unterschiedliche Alters- und Leistungsgruppen sowie Interviews mit den Olympiamedaillengewinnern Dominique Gisin (ehem. Ski alpin), Linda Indergand (ehem. MTB), Nevin Galmarini (ehem. Snowboard) und Alex Fiva (Skicross), der in Mailand die Bronzemedaille gewonnen hat.

Rund 5000 Besucherinnen und Besucher verzeichneten die Trail Days gemäss Angaben der Veranstalter. Die Gemeinde Aesch, das Sportamt Baselland, Trailnet Nordwestschweiz und Baselland Tourismus ziehen ein positives Fazit.

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch