Datum: 01.04.2026

HOTELLERIE GASTRONOMIE ZEITUNG
Die Schweizer Branchenzeitung seit 1886

Online-Ausgabe

hotellerie-gastronomie.ch/de
6002 Luzern
041 418 24 44
https://www.hotellerie-gastronomie.ch/

Medienart: Online
Medientyp: Fachmedien
Page Visits: 43'801

Webansicht

WIRTSCHAFTSKAMMER BASELLAND

Auftrag: 283004
Themen-Nr.: 283004

Referenz: 6a976f35-ebaf-45e8-9493-199d24138531
Ausschnitt Seite: 1/2

Baselland geht neue Wege

01.04.2026

Baselland Tourismus beschreitet mit einer Clubgründung Neuland in der Tourismusförderung.

Siebzig Franken kostet die Mitgliedschaft jährlich. Geboten werden im Gegenzug exklusive Führungen und besondere Einblicke hinter die Kulissen. Mit der Gönnerschaft «Team Baselbiet» haben Baselland Tourismus und die Basellandschaftliche Kantonalbank BLKB vor einem Jahr einen Fanclub für das Baselbiet lanciert. Die Idee dahinter: Menschen aus der Region, aber auch Zu-gezogene oder Heimwehbaselbieter zusammenzubringen und ihnen einzigartige Einblicke in die Vielfalt des Kantons zu ermöglichen. Der Gönnerclub «Team Baselbiet» richtet sich an alle, die ihre Verbundenheit mit dem Baselbiet zeigen und gleichzeitig besondere Erlebnisse in der Region geniessen möchten. Als Mitglied profitieren Gönnerinnen und Gönner unter anderem von exklusiven Erlebnisangeboten, einem Willkommensgeschenk sowie regelmässigen Gewinnspielen. Gleichzeitig unterstützt die Vereinigung jedes Jahr eine gemeinnützige Organisation aus der Region.

Exklusive Erlebnisse im Baselbiet

Das Programm 2026 zeigt die Vielfalt des Baselbiets. Auf dem Programm stehen beispielsweise am 18. April eine Quellwanderung mit Brunch bei der Mineralquelle Eptingen oder am 18. Juni ein Wanderkonzert mit Musiker Flavian Graber zu den Ruinen Wartenberg in Muttenz, kombiniert mit einer Führung der Archäologie Baselland. Die Teilnahme an den Erlebnisangeboten ist für Gönnerinnen und Gönner kostenlos.

Neue Erlebniskarte

Aber auch für Nichtmitglieder schafft Baselland Tourismus neue Angebote. So wurde Mitte März die neue Erlebniskarte Laufen & Region im Ricola-Shop in Laufen feierlich vorgestellt. Die Karte richtet sich an Touristen genauso wie Einheimische und stellt Sehenswürdigkeiten, Wander- und Velorouten sowie kulinarische und kulturelle Angebote ins Zentrum. Sie ist die dritte Erlebniskarte des Kantons. Weitere drei sind in Planung.

(mm/rma)

Mehr Informationen:

baselland-tourismus.ch

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

HOTELLERIE GASTRONOMIE ZEITUNG
Die Schweizer Branchenzeitung seit 1886

Online-Ausgabe

hotellerie-gastronomie.ch/de
6002 Luzern
041 418 24 44
https://www.hotellerie-gastronomie.ch/

Medienart: Online
Medientyp: Fachmedien
Page Visits: 43'801

Webansicht

WIRTSCHAFTSKAMMER BASELLAND

Auftrag: 283004
Themen-Nr.: 283004

Referenz: 6a976f35-ebaf-45e8-9493-199d24138531
Ausschnitt Seite: 2/2



Im Kanton Baselland gibt es einiges zu entdecken. Neue Erlebniskarten sollen die Vielfalt aufzeigen.