Datum: 26.03.2026

WOCHENBLATT
AMTLICHER ANZEIGER FÜR DAS SCHWARZBUBENLAND UND DAS LAUFENTAL

Wochenblatt Schwarzbubenland/Laufental
4242 Laufen
061/ 789 93 33
http://www.wochenblatt.ch/wos/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenmedien
Auflage: 23'990
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 3
Fläche: 44'037 mm²

WIRTSCHAFTSKAMMER BASELLAND

Auftrag: 283004
Themen-Nr.: 283004
Referenz:
f01eb4e0-4922-4a60-b5f9-5bc1cae81e64
Ausschnitt Seite: 1/1

«Vernetzung ist sehr wichtig»

Melanie Brêchet

LAUFEN

Die neue Erlebniskarte Laufen & Region soll Gäste, aber auch Einheimische zu Entdeckungstouren in der Region animieren. Die Karte wurde am Mittwoch letzter Woche vorgestellt.

Die neue Erlebniskarte Laufen und Umgebung kommt im praktischen Format von 50 × 70 cm daher und lässt sich zusammengefaltet bequem in einer Handtasche verstauen. Daran, dass die Karte sowohl Gästen als auch Einheimischen Tipps gibt, was es in der Region zu entdecken gibt, haben viele Leute mitgearbeitet. «Vernetzung ist sehr wichtig – alleine geht es nicht», sagte Michael Kumli von Baselland Tourismus am Mittwoch letzter Woche im Ricola-Shop, der als Veranstaltungsort für die Präsentation gewählt wurde. So wirkten daran die Promotion Laufental, die Stadt Laufen, das Museum Laufental, der Verkehrsverein Laufen und Schwarzbubenland Tourismus mit. Wertvolle Quellen waren ausserdem das Buch «60 Kurztouren um das Laufener Becken» von Pius Lombriser oder weitere Informationen von Historiker Linard Candreia. Das Projekt geleitet hat Bettina Gysin von Baselland Tourismus. Mit dieser Karte wolle man das breite Angebot im Laufental sichtbar machen, so Kumli weiter. «Wir haben uns bewusst für ein Printprodukt entschieden; die Leute mögen es immer noch, in eine Karte zu schauen.»

Lobende Worte fürs Tal

«Endlich ist auch das Laufental auf einer Karte», zeigte sich Patrick Neuenschwander von der Promotion Laufental erfreut. «Wir leben nicht in einer Region, die sich aufdrängt. Sie will entdeckt werden.» Die Karte sei darum kein Abschluss, sondern ein Anfang. Der Vizepräsident der Stadt Laufen, Mathias Christ, zeigte sich ebenfalls erfreut über die Erscheinung: «Karten geben Orientierung und machen sichtbar, was im Verborgenen liegt.» Es gebe im Laufental sehr viel zu entdecken. «Ich hoffe, dass die Karte bei vielen Menschen ausserhalb des Tals die Neugierde auf uns weckt.»

Die Erlebniskarte Laufen & Region enthält Tipps für Wanderungen, Velorouten, Themenwege, Sehenswürdigkeiten, Gastronomie und vieles mehr. Sie ist bereits die dritte Karte, die Baselland Tourismus realisiert, und reiht sich hinter den Erlebniskarten Langenbruck & Umgebung und Liestal & Region ein. Vorerst ist sie in einer Auflage von 9000 Stück sowohl auf Deutsch als auch auf Französisch erschienen.



Sie alle, und noch einige mehr, steuerten ihre Arbeit und ihr Know-how bei: Das Resultat, die «Erlebniskarte Laufen & Region» können sie nun stolz präsentieren. FOTO: MELANIE BRÊCHET

«Wir leben nicht in einer Region, die sich aufdrängt. Sie will entdeckt werden.»
PATRICK NEUENSCHWANDER

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch